

# 有计可施

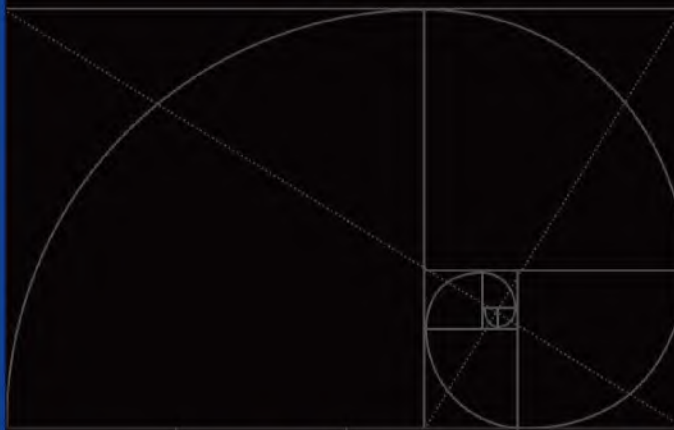


# 2026

100%  
新鲜有料

设计作品集

## 王子昂



Vol.01 Exhibition Ability  
正在加载

# : ) PERSONAL INSPIRATION

There are three responses to a piece of design- yes, no, and WOW! Wow is the one to aim for.

# 王子昂

1999.03.29

13815382558

954636956@qq.com



## 教育经历

Education Experience

### 山东工艺美术学院

2018-2022

本科/视觉传达设计

### 南京工业大学

2023-2026

硕士研究生/视觉传达设计

## 实习经历

Internship Experience

### 徐州市威马广告有限公司

2020.12 -2021.03

活动策划/视觉设计

负责部门内五个项目的运营设计、大型活动视觉策划、logo设计、导视、VI设计等；负责与公司合作企业的品牌视觉提案、移动端设计等。

### 华润置地有限公司-南京雨花万象天地

2025.06-2025.10

活动策划/视觉设计

负责大型活动主视觉设计、SP活动和各种室内外屏幕的延展，整体商业街区和万象天地周边建筑建模渲染。

### 南京市玄武区厘米创意设计中心

2023.07-2023.09

视觉设计

负责图形创意、插画设计、招贴海报设计、字体设计、标志设计、场景装饰画技法等课程教学和示范。

### 江苏典凡营销策划有限公司

2024.06-至今

商业地产策划总监

为各类商业地产项目提供专业的个性化、全方位及数字化的营销解决方案，致力于提升项目的商业价值与品牌传播效能。

### Lowe/睿狮广告传播上海公司-Party A

2023.07-2023.09

活动策划/广告创意

为国际知名快消品牌群、知名运动品牌、知名家电品牌等进行广告创意策划及活动策划。

# 目录

CONTENTS :)



01

**品牌设计**  
Brand Design

02

**插画设计**  
Illustration Design

03

**三维设计**  
3D Design

04

**APP设计**  
Application Design

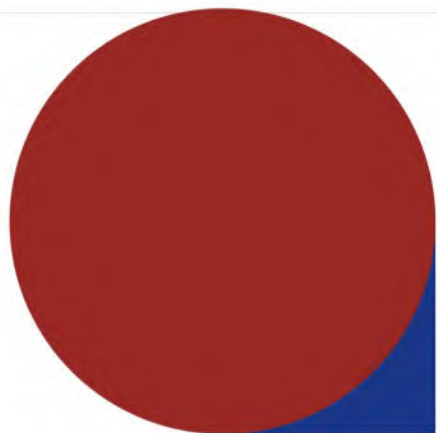
05

**实战项目**  
Practical Project



NO.01

:)



# 品牌设计

Brand Design

PERSONAL INSPIRATION



**NEW! EWAWW!**  
**COLLECTION OF DESIGN WORKS**

There are three responses to a piece of design- yes, no, and WOW! Wow is the one to aim for.



BAO TU SPRING BEER

# 趵突泉啤酒

畅 饮 泉 间

— 源自1976的经典 —

泉·水·精·酿

A CENTURY-OLD CLASSIC  
FROM QUANCHENG

BAO TU SPRING BEER

趵突泉啤酒

畅 饮 泉 间

— 源自1976的经典 —

BAO TU SPRING BEER

趵突泉啤酒

畅 饮 泉 间

趵  
突  
泉  
啤  
酒

畅

饮

泉

间

BAO

TU

SPRING

BEER

BAO TU SPRING BEER

BAO TU SPRING BEER

BAO TU SPRING BEER

BAO TU SPRING BEER

BAO TU SPRING BEER

BAO TU SPRING BEER



泉，水，精，酿

A CENTURY-OLD CLASSIC  
FROM QUANCHENG

趵突泉啤酒

飲

暢

口味经典

BAO TU SPRING BEER

泉水精酿

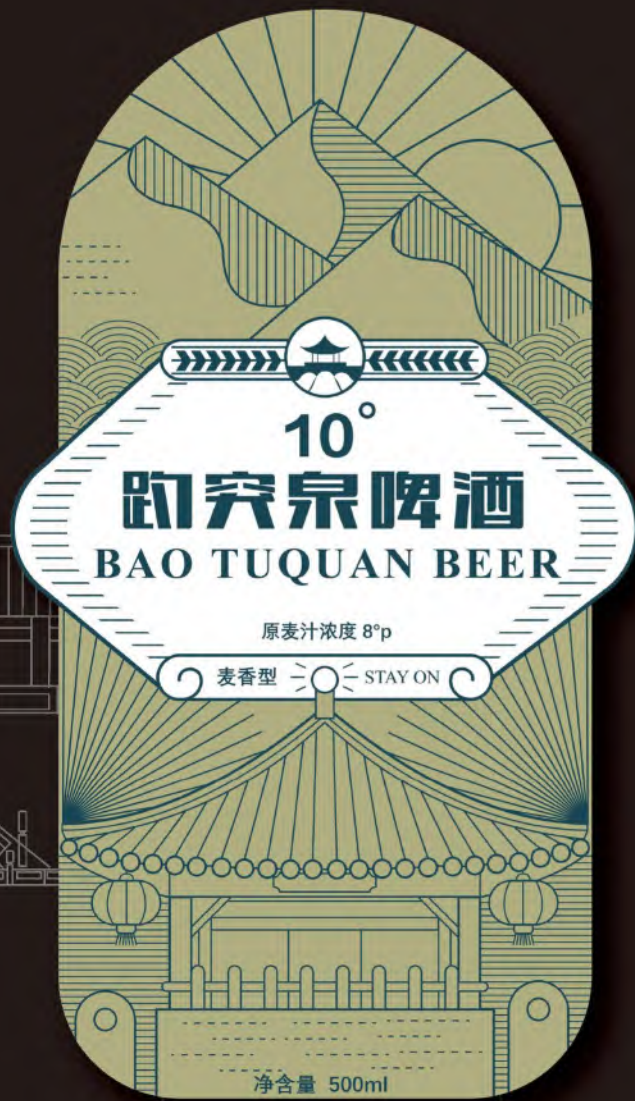
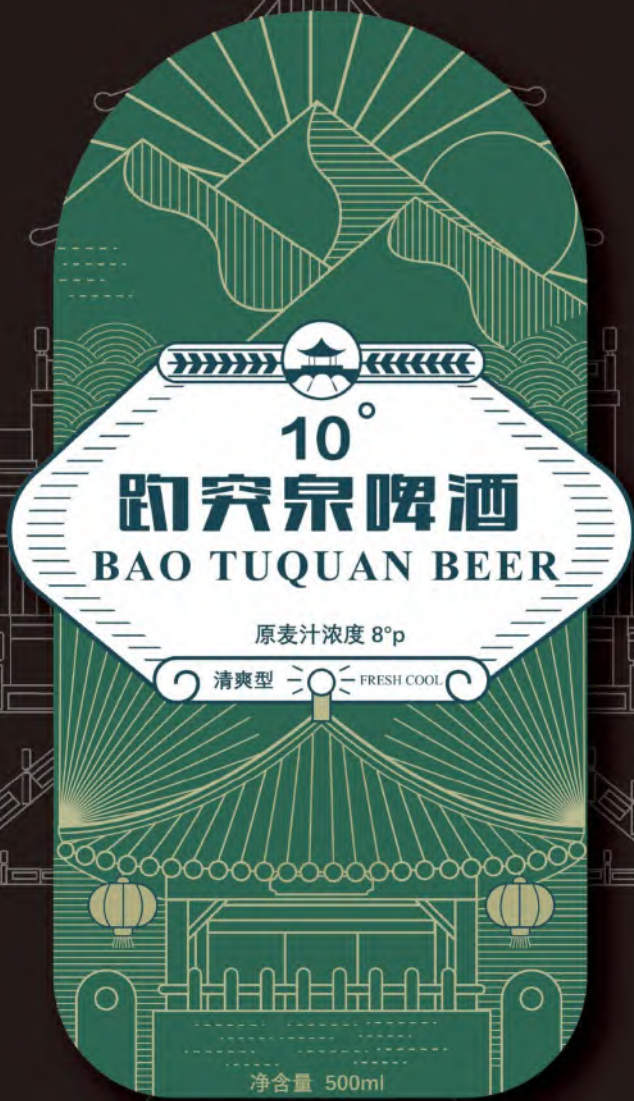
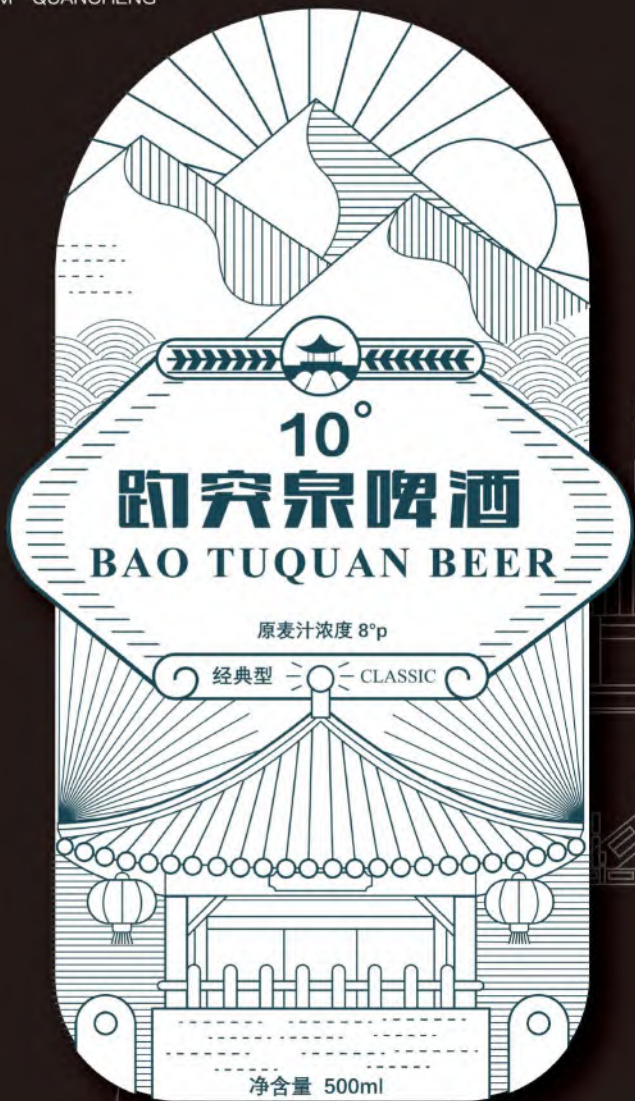
聞

源自1976的经典

泉

# BAO TU QUAN

A CENTURY-OLD CLASSIC  
FROM QUANCHENG



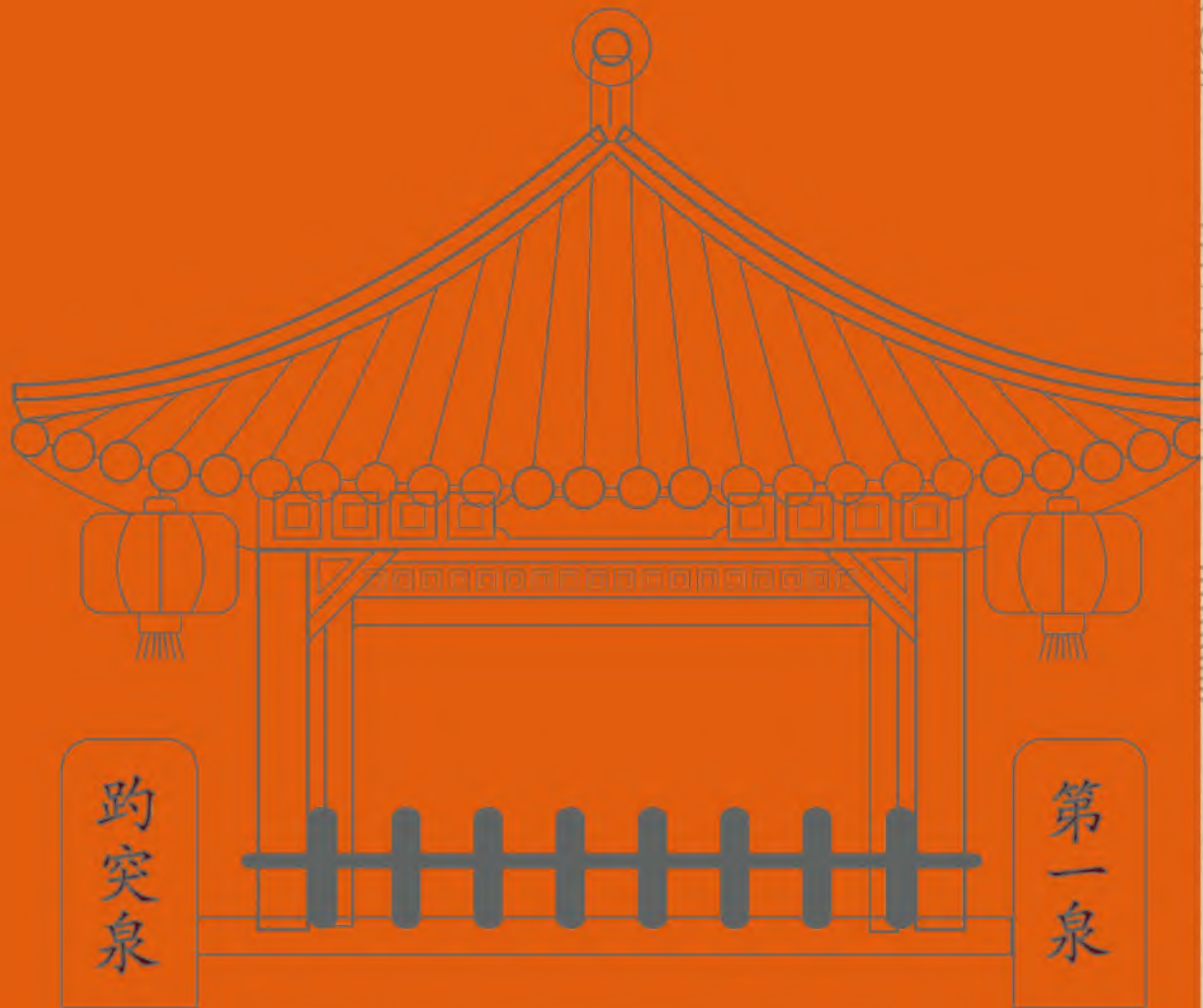
# BAO TU QUAN

A CENTURY-OLD CLASSIC  
FROM QUANCHENG



# BAO TU QUAN

A CENTURY-OLD CLASSIC  
FROM QUANCHENG



开 精心选材 畅 精心选材

趵突泉啤酒

BAO TU QUAN BEER

取纯良精华精心酿造

享人间佳酿十里飘香

10° 趵突泉啤酒 BAO TUQUAN BEER  
原麦汁浓度 8°p  
经典型 CLASSIC  
净含量 500ml

怀 甘醇爽口 香醇沁人 饮

會  
茶



Design work  
Product packaging ▶ ▶ ▶



## 源于鲁茶的印象

天然 / 无污染 / 富营养 / 高品味



外形秀丽, 白毫满披

色泽翠绿油润

嫩香隽永, 滋味鲜醇

汤色清澈明亮

是无公害茶叶之精品



# 設計 元素

Design elements



茶园、高山、阳光、  
茶叶、茶壶还有小货  
车。展现茶叶的天然  
品质，绿色无污染。



茶园



高山



阳光



茶叶



茶壶



小货车

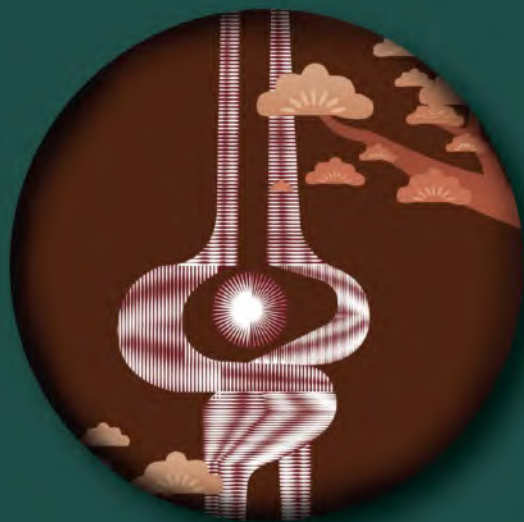


Design work  
Product packaging





Design work  
Product packaging







Design work  
Product packaging



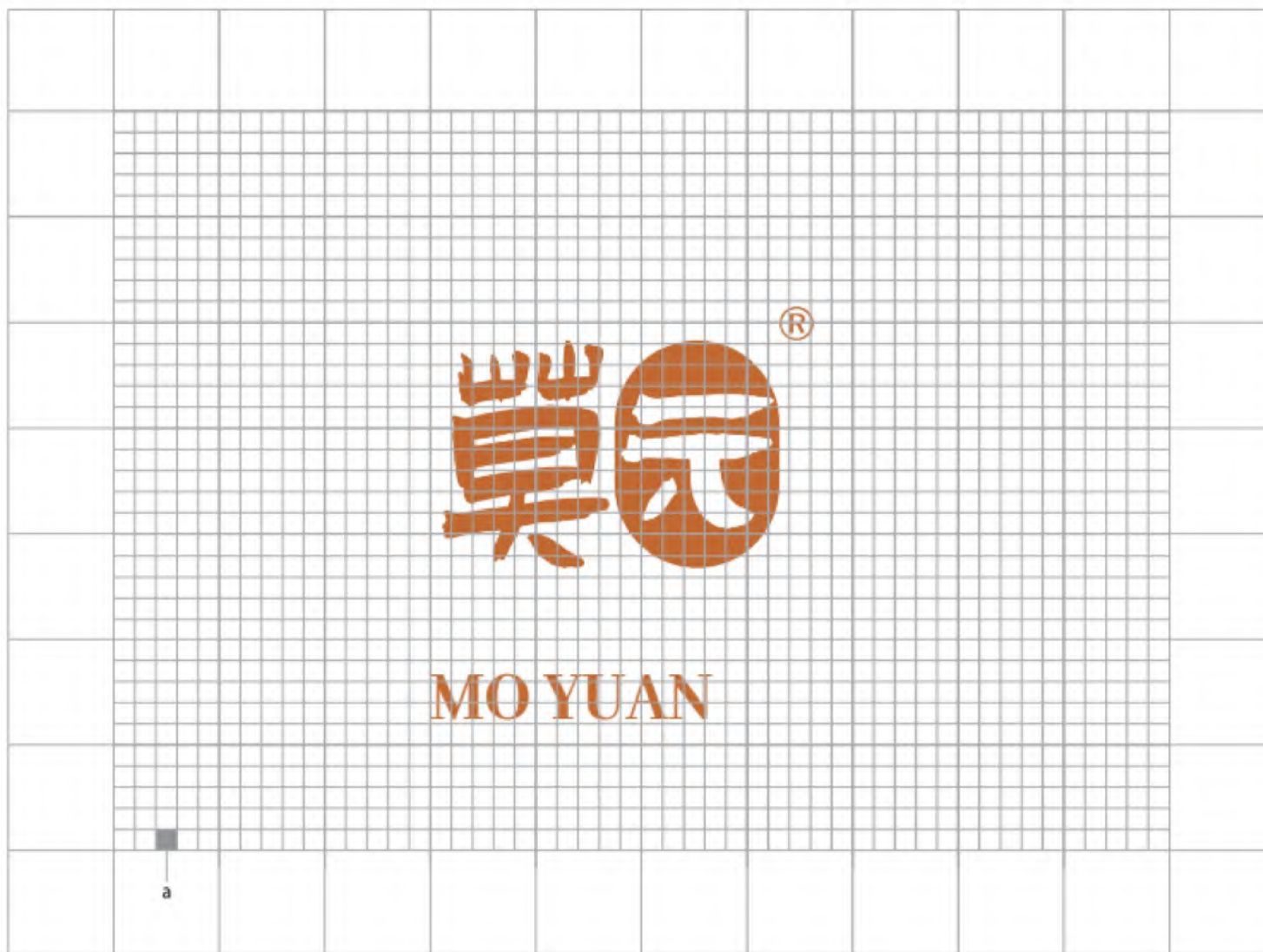
“莫园”果脯系列  
品牌形象及包装设计





<莫园包装插画系列>

利用传统壁画与现代插画手法的交流碰撞赋予敦煌艺术更鲜活的时代价值 使产品设计 鲜明化 形象化 直观化 表达当地特色 并在此基础上延伸到包装设计以及衍生品设计 使再设计出一套符合敦煌特色地域文化的插画包装设计 创作从传承 将传统敦煌文化特点延续到作品中到 创新 结合现代设计语言框架 为传统文化的发展做出一点贡献





九色鹿



翼马

守寶龍

青鳥



葡萄干

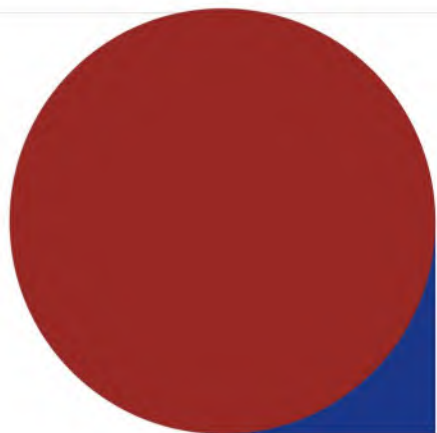


李广桃干



NO.02

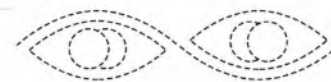
:)



# 插画设计

illustration Design

PERSONAL INSPIRATION



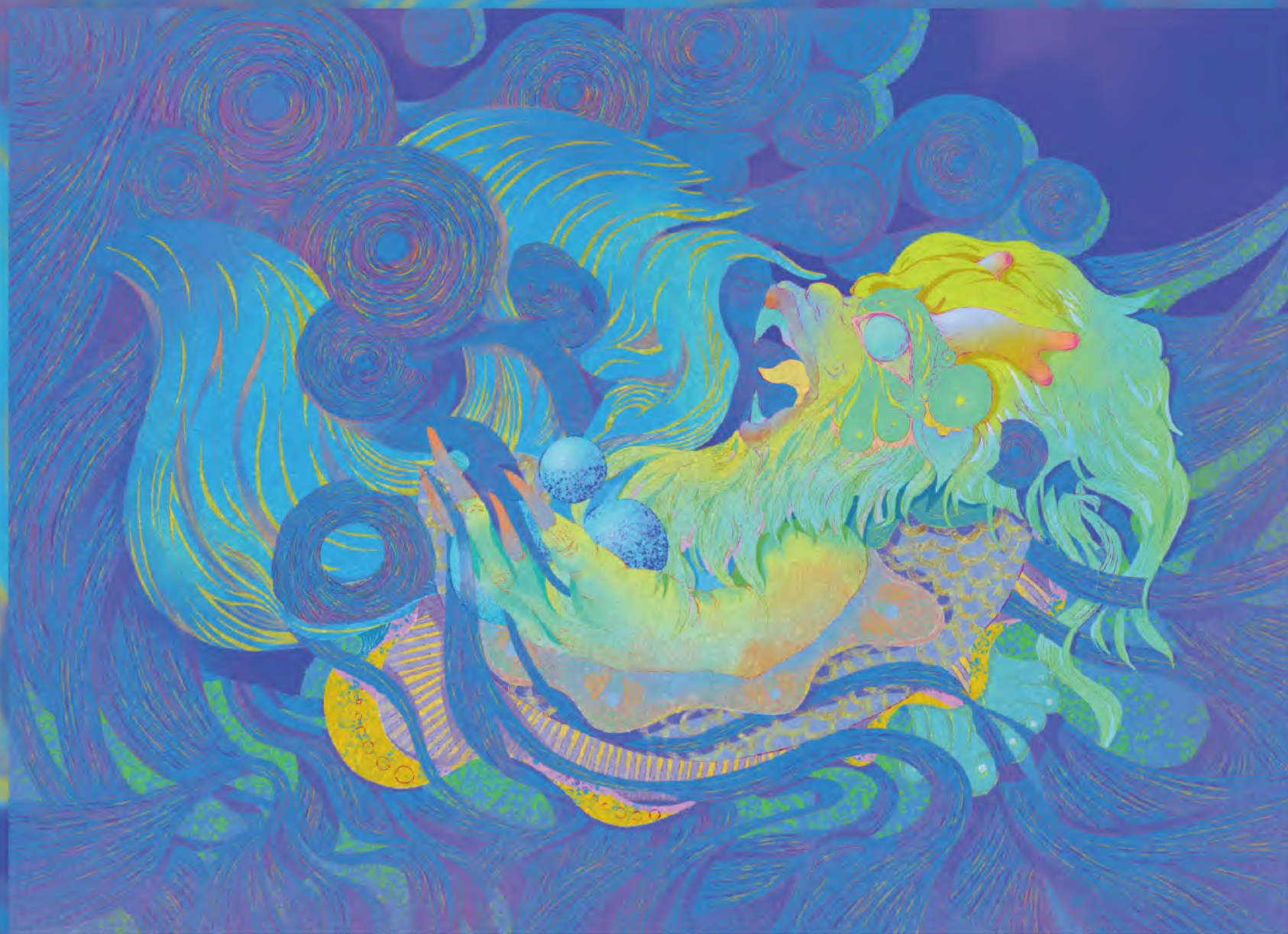
**NEW! EWAWW!**  
**COLLECTION OF DESIGN WORKS**

There are three responses to a piece of design- yes, no, and WOW! Wow is the one to aim for.

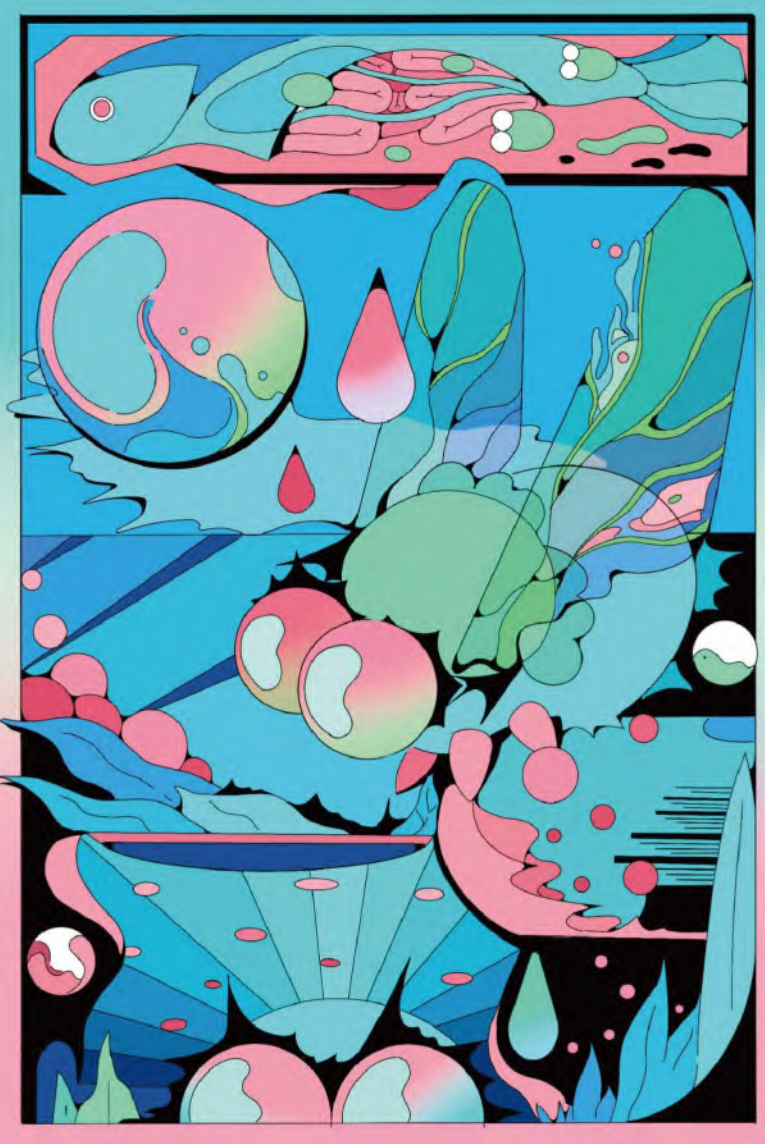
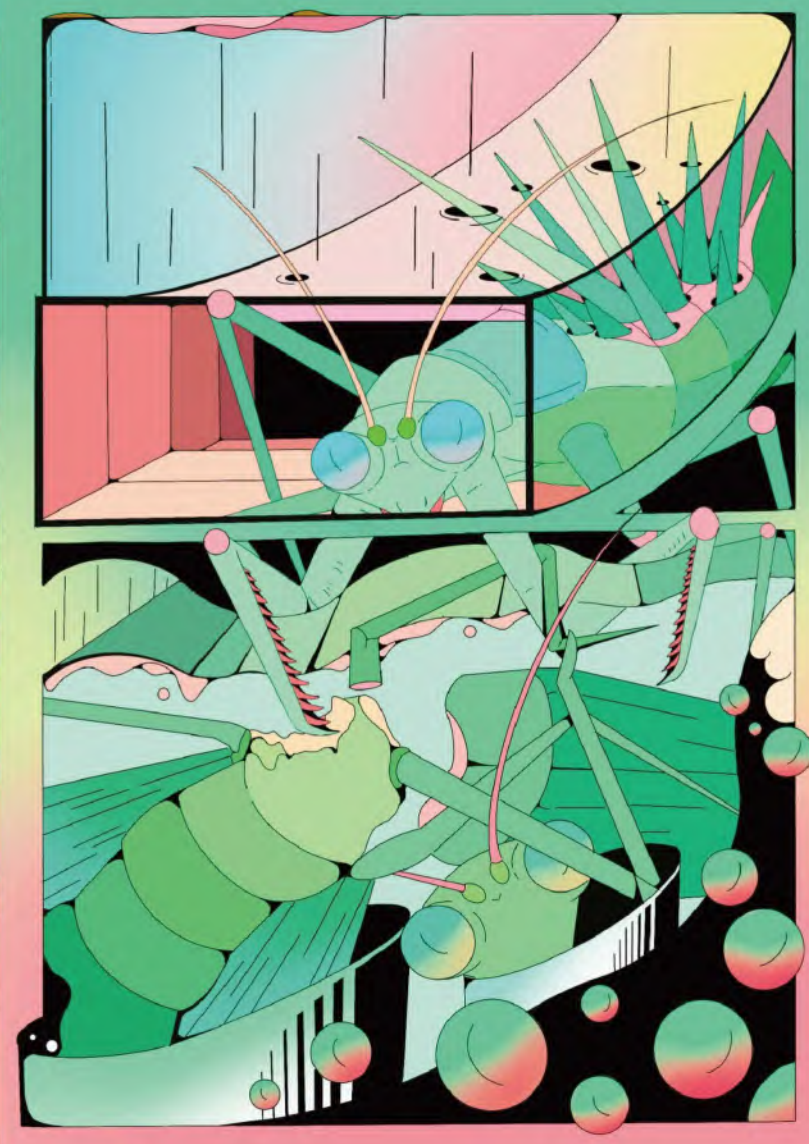




黄河入海  
我们回家



鸚吻



惊蛰



游戏机



冲鸭



吵闹

游戏机

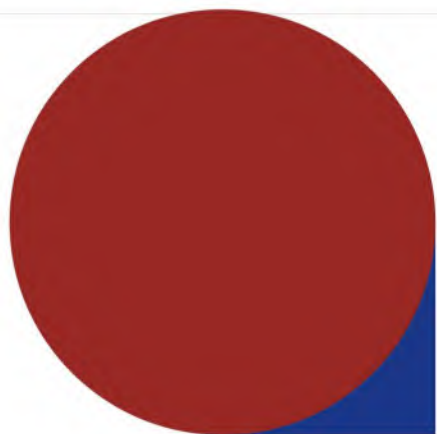
波普涂鸦

冲鸭

吵闹

NO.03

:)



# 三维设计

3D Design

PERSONAL INSPIRATION



**NEW! EWAWW!**  
**COLLECTION OF DESIGN WORKS**

There are three responses to a piece of design- yes, no, and WOW! Wow is the one to aim for.



平安喜乐



# DESIGN 模型设计



MODEL DESIGN

# DESIGN 模型设计



NOW YEARS MONEY

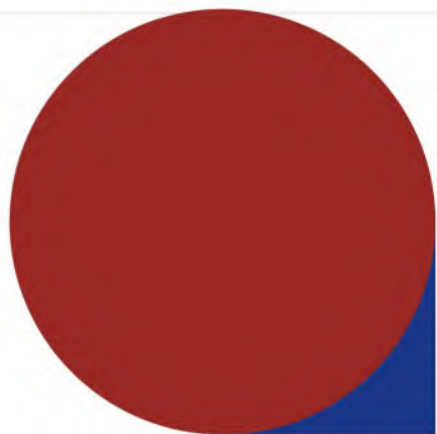
# DESIGN 模型设计



DO YEAR GOODS

NO.04

:)



# APP设计

Application Design

PERSONAL INSPIRATION



**NEW!** **EWAWW!**  
**COLLECTION OF DESIGN WORKS**

There are three responses to a piece of design- yes, no, and WOW! Wow is the one to aim for.





# 健身工坊

Stillness is death,can only,open the eternal gate movement.

# 产品定位

PRODUCT POSITIONING

健身爱好者的聚集地,拥有运动监测、数据分析、社区交流、课程等主要内容,同步适配智能穿戴设备,全方位记录用户运动状态。

## 健身工坊 - APP设计



Stillness is death, can only,  
Open the eternal gate movement.



# 用户群体.

USER GROUPS

主要用户为40岁以下，追求提升身体素质、减脂、塑形等的群体。他们对健康、自我形象的要求不断提升，乐于通过移动端体验新鲜的运动方式。

## 健身工坊 - APP设计



Stillness is death,can only,  
Open the eternal gate movement.



# 设计规范

DESIGN CODE



#f2ab00



#ffffff



#050505

思源黑体

Regular/Medium

ROBOTO

Regular/Medium/Bold

根据产品定位提炼出关键词：年轻、活力、力量。

通过大量收集而成的情绪版推导出黄、白、黑三色，界面采用暗色主题辅以微发光效果，更具跃动感。

## 健身工坊 - APP设计

Stillness is death,can only,open the eternal gate movement.

# LOGO设计

LOGO DESIGN

莫比乌斯环与环形跑道外形相似，象征着永不停歇的运动精神。杠铃象征着挑战与力量。二者元素结合，辅以渐变的色彩搭配，丰富LOGO的体积感与层次感。



莫比乌斯环

+



杠铃

=



## 健身工坊 - APP设计

Stillness is death, can only open the eternal gate movement.

# 图标设计.

ICON DESIGN



首页



课程



运动



社区



我的



线性图标设计采用主色中的白、黄二色，丰富图标的层次感。

简约的设计贴近年轻、活力的界面风格。

## 健身工坊 - APP设计

Stillness is death, can only open the eternal gate movement.

# 个人状态

PERSONAL STATE

首页由个人状态和运动数据两个功能板块组成。用户通过智能穿戴设备实时同步自身数据于移动端，系统测评每日更新数据分析，用户亦可自定目标管理。

## 健身工坊 - APP设计



Stillness is death, can only,  
Open the eternal gate movement.



# 课程教学

CURRICULUM TEACHING

卡片化设计能够平衡界面，具有美观性和实用性，区分信息层级，清晰地向用户展示内容。

热门、直播、专题、我的四个导航栏内容划分明确，满足用户对于不同课程内容的的需求。热门设置周、月、总榜，调动用户的点击率。

## 健身工坊 - APP设计



Stillness is death, can only,  
Open the eternal gate movement.





# 社区交流

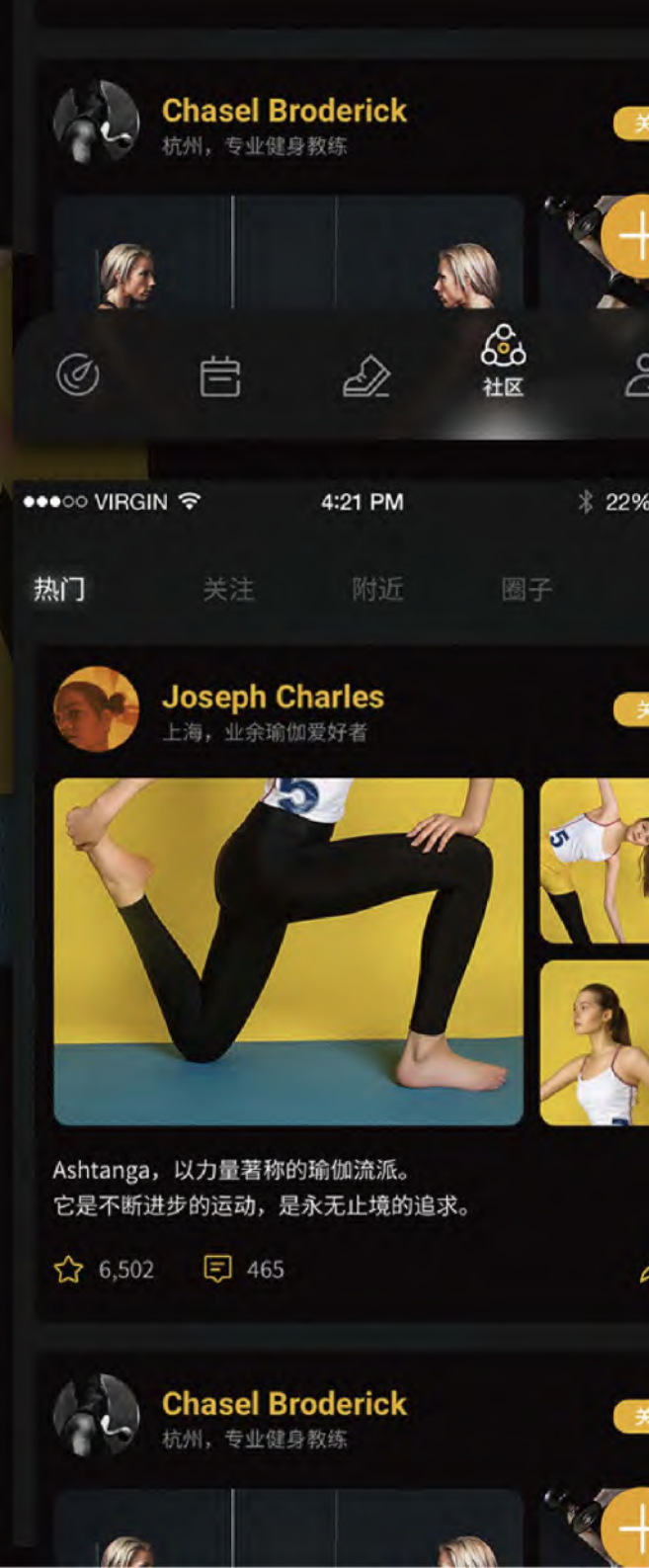
COMMUNITY

用户可在社区发表日常健身打卡、心得体会等，也可收藏、评论、转发其他用户的动态分享。附近功能和圈子功能拉近线上用户之间的距离，增加用户粘性。

## 健身工坊 - APP设计



Stillness is death, can only,  
Open the eternal gate movement.



# 个人界面

PERSONAL INTERFACE

用户可在个人中心查看关注、粉丝以及个人动态。大卡片个人动态展示满足用户的自豪心理，也方便用户查找浏览动态信息。

## 健身工坊 - APP设计



Stillness is death, can only,  
Open the eternal gate movement.



**Chasel Broderick**

关注 375 | 粉丝 17W

个人动态

更多 >>



我的

# 空白状态

BLANK STATE

利用插画和可控按键给予用户引导提示，降低用户的焦虑感，增加产品记忆点。

## 健身工坊 - APP设计

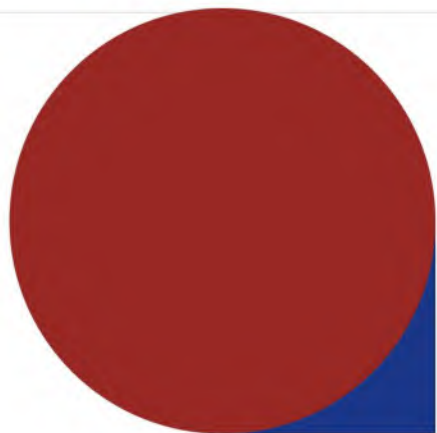


Stillness is death, can only,  
Open the eternal gate movement.



NO.05

:)



# 实战项目

Practical Project

PERSONAL INSPIRATION



**NEW! EWAWW!**  
**COLLECTION OF DESIGN WORKS**

There are three responses to a piece of design- yes, no, and WOW! Wow is the one to aim for.



# 节日单图 / ABOUT FESTIVAL



活动单图 / SPORTS  
POSTER



# 品牌联名 / BUSINESS COOPERATION



# 品牌联名 / BUSINESS COOPERATION



# 小象成长计划

三合一LCD  
延展设计

立式广告屏  
延展设计

小象成长计划是入职以来第一个接触并完成的延展设计任务，通过这次设计对整体的商业排版逻辑和规则有了较为清晰的认知，也对后续的设计工作积累了很多经验。



Design extension of the Little Elephant Growth Plan

# 小象空间站 儿童成长计划

NANJING YUHUA  
MIXC WORLD



即刻加入  
小象成长计划



扫码加入小象成长计划

## 达人等级

## 儿童业态消费成长值

## 会员权益



— 可爱金星 —

$¥1 \leq X < ¥800$

权益1: 1小时停车  
权益2: 免费领取888万象星  
权益3: 100元儿童品类现金通用券  
(满500可用)



— 快乐火星 —

$¥800 \leq X < ¥3000$

权益1: 1小时停车券  
权益2: 免费领取三合一多功能棋盘  
权益3: 100元儿童品类现金通用券  
(满500可用)



— 活力木星 —

$¥3000 \leq X < ¥6000$

权益1: 1小时停车券\*2  
权益2: 免费领取万象影城观影券\*6  
权益3: 100元儿童品类现金通用券  
(满500可用)



— 学霸天王星 —

$¥6000 \leq X$

权益1: 1小时停车券\*4  
权益2: 免费领取兰博基尼乐高玩具  
权益3: 100元儿童品类现金通用券  
(满500可用)

指定儿童零售、玩乐品牌参与  
成长值累计时间2025.6.1-2025.12.31

Kids care by MIXC

YUHUA MIXC WORLD

# 7月会员活动系列

三合一LCD  
延展设计

立式广告屏  
延展设计

户外3D屏  
延展设计

霸王茶姬屏  
延展设计

LG-vivo屏  
延展设计

LG-地铁屏  
延展设计

7月会员活动系列延展设计是作为印象比较深刻的设计任务包含了各种室内外广告点位屏幕和水牌等，深化了后续设计、上画步骤的学习。

LET'S PLAY TOGETHRE IN YUHUA  
**NICE**  
**WONDERLAND**  
趣浪一夏



mixc 万象天地 TIME: 7.11-7.20

## NICE WONDERLAND 年中庆返场

LET'S PLAY TOGETHER IN HONGKONG

### 美团×苏超联赛啤酒节

**烟火食肆 ¥50团¥100**  
适用门店: 烟火食肆(2家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

**小食大味 ¥15团¥20**  
适用门店: 烟火食肆(2家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

### 星享礼遇 万象星超值兑

2500<sup>颗</sup>万象星抵¥10当钱花

### 万份美食 全城共享

万杯饮品任性送, 免费开啤! 万道好菜免费尝, 手慢无!

- 人气饮品 免费畅饮!
- 私密饮品 买一赠一!
- 精选美食 0元尝鲜!
- 消费满88元获赠

YUHUA MIXC WORLD MIXCLUB

mixc 万象天地 TIME: 7.11-7.20

## 年中庆返场

LET'S PLAY TOGETHER IN HONGKONG

### 年中庆SALE 限时返场

**¥500团¥600 服饰等礼券**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

**¥350团¥400 儿童服饰券**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

**¥900团¥1000 配饰服饰券**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

### 年中庆SALE 早鸟礼遇

**¥350团¥500 服饰等礼券**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

**¥50团¥100 服饰服饰券**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

### MUJI

**¥299赠¥50 夏日派对随心兑**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

### 夏日派“兑” 低至1折

100+好物随心兑 低至1折

YUHUA MIXC WORLD MIXCLUB

mixc 万象天地 TIME: 7.11-7.20

## NICE WONDERLAND 年中庆返场

LET'S PLAY TOGETHER IN HONGKONG

### 美团×苏超联赛啤酒节

**烟火食肆 ¥50团¥100**  
适用门店: 烟火食肆(2家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

**小食大味 ¥15团¥20**  
适用门店: 烟火食肆(2家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

### 年中庆SALE 早鸟礼遇

**¥350团¥500 服饰等礼券**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

**¥50团¥100 服饰服饰券**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

### 万份美食 全城共享

万杯饮品任性送, 免费开啤! 万道好菜免费尝, 手慢无!

- 人气饮品 免费畅饮!
- 私密饮品 买一赠一!
- 精选美食 0元尝鲜!
- 消费满88元获赠

YUHUA MIXC WORLD MIXCLUB

mixc 万象天地 TIME: 7.11-7.20

## NICE WONDERLAND 年中庆返场

LET'S PLAY TOGETHER IN HONGKONG

### 年中庆SALE 限时返场

**¥500团¥600 服饰等礼券**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

**¥350团¥400 儿童服饰券**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

**¥900团¥1000 配饰服饰券**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

### 夏日派“兑” 低至1折

100+好物随心兑 低至1折

### 星享礼遇 万象星超值兑

2500<sup>颗</sup>万象星抵¥10当钱花

### MUJI

**¥299赠¥50 夏日派对随心兑**  
适用门店: 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家), 惠皇(1家)  
活动时间: 7.11(五)-7.20(日)

YUHUA MIXC WORLD MIXCLUB

LET'S PLAY TOGETHER IN YUNJI

## NICE WONDERLAND

### 年中庆返场

**餐饮早鸟券**

¥50 **团** ¥100

**活动时间** 第一波 7.7(一)~7.10(四) 第二波 7.14(一)~7.17(四)  
**适用日期** 7.11(五)~7.20(日)

**活动规则** 单点消费1张，单笔限用2张，满100元可用。

---

**星享礼遇 万象星超值兑**

夏日派“兑” 低至**1**折

数量有限，兑完为止

扫码查看兑礼详情

官方微信小程序 官方微信 官方微博

LET'S PLAY TOGETHER IN YUNJI

## NICE WONDERLAND

### 年中庆返场

**服饰零售**

¥500 **团** ¥600

**活动时间** 7.11(五)~7.20(日)

**适用日期** 7.11(五)~7.20(日)

**活动规则** 每位限购2张，单笔限用2张，满600元可用。

---

**星享礼遇 万象星超值兑**

夏日派“兑” 低至**1**折

数量有限，兑完为止

扫码查看兑礼详情

官方微信小程序 官方微信 官方微博

LET'S PLAY TOGETHER IN YUNJI

## NICE WONDERLAND

### 年中庆返场

**儿童服饰**

¥350 **团** ¥400

**活动时间** 7.11(五)~7.20(日)

**适用日期** 7.11(五)~7.20(日)

**活动规则** 每位限购2张，单笔限用2张，满400元可用。

---

**星享礼遇 万象星超值兑**

夏日派“兑” 低至**1**折

数量有限，兑完为止

扫码查看兑礼详情

官方微信小程序 官方微信 官方微博

LET'S PLAY TOGETHER IN YUNJI

## NICE WONDERLAND

### 年中庆返场

**配饰数码**

¥900 **团** ¥1000

**活动时间** 第一波 7.7(一)~7.10(四) 第二波 7.14(一)~7.17(四)  
**适用日期** 7.11(五)~7.20(日)

**活动规则** 单点消费2张，单笔限用2张，满1000元可用。

---

**星享礼遇 万象星超值兑**

夏日派“兑” 低至**1**折

数量有限，兑完为止

扫码查看兑礼详情

官方微信小程序 官方微信 官方微博

# 年中庆系列

POP排版

抽奖/兑礼  
延展设计刮刮乐  
延展设计

KV设计

兑换券  
延展设计手机端  
延展设计

年中庆系列延展设计作为入职第一个大型活动，一开始对设计规范和尺寸的把握较为欠缺，因此本次设计任务在初期版本迭代时文件命名混乱，在后续的学习中学会使用标准化命名规则（如“日期\_项目名\_版本号”）。

Mid-Year Celebration at Yuhua MixC World

雨花万象天地年中庆 NICE SALE

# SALE

NOW UP TO

# 50% OFF

06.27-06.29



# 年中庆“星”运刮刮乐

雨花万象天地年中庆  
SALE 50% OFF

## “星”运刮刮乐 100% 中奖

会员单笔消费满299并集星抽华为Pura X 手机

活动期间会员单笔消费满299并集星，会员账户自动返刮刮卡资格券，凭券兑换刮刮卡单会员活动期限返2次资格券，刮刮卡每日数量有限，兑完即止。



宝丽来拍立得



华为pura X



石头智能洗地机

\*图片仅供参考 奖品以实物为准

运气全开



宝丽来拍立得

运气全开



华为pura X

运气全开



石头智能洗地机

雨花万象天地年中庆 NICE SALE

SALE 50% OFF  
06.27-06.29

星二运刮刮乐

百分百中奖

锦鲤附体

GOOD LUCK TO YOU

诸事皆宜

GOOD LUCK 2025  
祝您好运

轻轻一刮 好运开花

## 星运刮刮乐

### 兑奖须知

- ①活动期间会员单笔消费满 299 并集星，会员账户自动返刮刮卡资格券，凭券兑换刮刮卡；
- ②单会员活动期限返 2 次资格，刮刮卡每日数量有限，兑完即止；
- ③兑礼时间：2025 年 6 月 27 日 -29 日，营业时间内兑换，过期将无法兑换；
- ④按照现行税收政策的规定，华为 pura X、石头智能洗地机、宝丽来拍立，得需按商品发票金额缴纳 20% 个人偶然所得税，个人偶然所得税由中奖者自行承担未缴纳费用则视为放弃领奖，需在放弃领取告知函上签字；
- ⑤图片仅供参考，奖品以实物为准。

祝您好运

mixc 万象天地

## 抽奖区

雨花万象天地年中庆  
SALE 50% OFF

mixc 万象天地

## 兑礼区

雨花万象天地年中庆  
SALE 50% OFF

mixc 万象天地

## 今日奖品已兑完

雨花万象天地年中庆  
SALE 50% OFF

# 周三会员日

KV焕新

九宫格  
抽奖物料

朋友圈  
海报延展

周三会员日系列延展在设计方面的规范和下单所需的流程仍需要进一步加强，有关标识的使用和提需还需要更加仔细；同时在场内主kv和延展上需要继续进行版式练习。

VipDay Wednesday MiCLUB

VipDay  
Wednesday  
MIXCLUB

周三会员日

每月每周三 玩转会员日

mix 万象天地 mixclub 万象天地

# VipDay Wednesday MIXCLUB

—— 周三会员日 ——  
精神“凉”好版上线

**限时特惠**

大餐 **¥66** @ **¥100**

小餐 **¥6.6** @ **¥10**

**打卡福利**

周三 到场 打卡 免费 抽 小米3匹圆柱空调柜机

**限时秒杀**

¥9.9 娟娟奶大满贯 麦记牛奶公司

¥19.9 招牌沙拉 芳草地 百式融合餐厅

NANJING YUHUA MIXC WORLD

mix 万象天地 mixclub 万象天地

# VipDay Wednesday MIXCLUB

—— 周三会员日 ——  
每月每周三 玩转会员日

mix 万象天地 mixclub 万象天地

# VipDay Wednesday MIXCLUB

—— 周三会员日 ——  
每月每周三 玩转会员日

**打卡**

NANJING YUHUA MIXC WORLD

# 企微-为美好发声

海报设计

Banner  
延展设计

企微-为美好发声海报设计在后期色彩搭配以及数字和字体排版方面吸取了在七月屏幕排版的经验，并在最后成稿上有所体现。

期待<sup>gooding</sup>您的参与  
为美好发声  
Speak up for the beautiful

Speak up for the beautiful

mix 万象天地

mixclub 万象星

期待您的参与

# 为美好发声

Speak up for the beautiful

1000 颗 万象星

认真填写更有机会 赢取精美礼品一份

调研时间 7.16-7.31



扫码参与  
期待您的真实反馈

(WEI MEI HAO FA SHENG)

mix 万象天地

mixclub 万象星

期待您的参与

# 为美好发声

Speak up for the beautiful

1000 颗 万象星

调研时间 7.16-7.31

(WEI MEI HAO FA SHENG)

# 苏超系列

海报设计

Banner  
延展设计

户外大屏  
文案设计

权益店铺  
延展设计

苏超团券  
延展设计

苏超联赛系列海报以及延展设计第一次尝试了使用Ai辅助设计生成背景图片并搭配各种文案和色块进行海报排版；这一阶段熟练掌握完成了户外大屏上画的操作步骤。

JIANGSU Football City League Series Extension Design

# 苏超联赛

## 南京主场 VS 苏州

5000m<sup>2</sup> 超燃草地巨幕传播  
定制应援热血现场  
粉丝专属应援福利

# 苏超联赛

南京主场  
VS 苏州



5000m<sup>2</sup> 超燃草地巨幕传播  
定制应援热血现场  
粉丝专属应援福利



我滴乖乖  
南哥带球快如风!



@阿苏  
不是所有事情都能用钱解决



散装江苏领头羊?  
南哥C位焊成钢!



南京 VS 苏州  
皮肚面 大战 三虾面



苏大强?  
南哥才是王中王!



雨花石开路!  
奥体场, 全给南哥让路!



梧桐叶落处  
皆是南哥得分路!



苏A vs 苏E?  
南哥: 字母表第一课复习下



“南”波万驾到!  
苏超? 看守的!



散装十三太保?  
苏A稳坐C位不吵吵!



苏A的A  
是ACE的A!

美团 美团 美团 美团团购 美团闪购

# 美团×苏超联赛 啤酒节



# 即刻上场

CAME ON



**苏超联赛**  
7月5日  
南京 vs 苏州

5000m<sup>2</sup>超燃草地巨幕传播  
定制应援热血现场  
粉丝专属应援福利

## 观赛福利上线

凭借活动预约成功截图即可享受

- |                        |                                |                            |                            |                              |
|------------------------|--------------------------------|----------------------------|----------------------------|------------------------------|
| <b>東方墨蘭</b><br>全场 7折   | <b>南三南</b><br>午市 68折<br>晚市 78折 | <b>沙胆彪</b><br>全场 78折       | <b>云漢季</b><br>菜品 78折       | <b>三只辣椒</b><br>全场 78折        |
| <b>鲜橙吧小馆</b><br>全场 79折 | <b>笙禾</b><br>全场 8折             | <b>赣吉</b><br>全场 8折         | <b>江河康</b><br>全场 8折        | <b>朵拉韩·Bergan小馆</b><br>全场 8折 |
| <b>探魚</b><br>全场 8折     | <b>小谷順</b><br>全场 85折           | <b>HPCBAKERY</b><br>全场 88折 | <b>G+KITCHEN</b><br>全场 88折 | <b>本歌茶饮</b><br>全场 88折        |
| <b>沈合堂</b><br>全场 88折   | <b>八街手市</b><br>全场 88折          | <b>泰奇罗曼</b><br>全场 88折      | <b>巡湘记</b><br>全场 88折       | <b>真鲜</b><br>全场 88折          |

# 观赛有礼

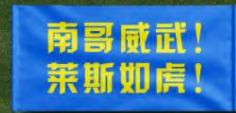
### 打卡礼

STEP ① 关注@南京雨花万象天地小红书

STEP ② 拍摄两张现场照片

成功发布 **小红书**

即领取南京限定应援手幅及引援棒





美团 x 苏超联赛  
啤酒节

大餐券

¥50团 ¥100

团券时间: 7.5 使用时间: 7.11-7.20

\*单ID限购2张, 单笔限用2张

美团 x 苏超联赛  
啤酒节

小餐券

¥15团 ¥20

团券时间: 7.5 使用时间: 7.11-7.20

\*单ID限购2张, 单笔限用2张

吕氏疙瘩汤

¥59代 ¥100

售券时间: 7.5 (六) 用券时间: 7.11(五)-7.20(日)

\*每人限购2张, 单笔限用2张, 不与其他活动同享。

邑草堂鲜榨果汁

¥12.8团 ¥20

售券时间: 7.5 (六) 用券时间: 7.11(五)-7.20(日)

\*每人限购2张, 单笔限用2张, 不与其他活动同享。

东方墨兰·青提乌龙

¥6.9元秒杀 限量100杯

售券时间: 7.5 (六) 用券时间: 7.11(五)-7.20(日)

\*每人限购2张, 单笔限用2张, 不与其他活动同享。

# 八月活动日历

霸王茶姬屏  
延展设计

3D户外大屏  
延展设计

LG-地铁屏  
延展设计

三合一屏  
延展设计

立式广告屏  
延展设计

抽奖九宫格  
延展设计

八月活动日历在各种屏幕延展上吸取了很多经验，在大家的帮助下成功对单一竖构图排版进行长条横幅版式调整，并对商业规制有了进一步的学习。

# NICE WONDER -LAND

Extended design of August event calendar series

# NICE WONDER-LAND

26 BINGO ABOUT AUG BEGINNING OF SUMMER

## 8月 2025 Aug. 活动日历 NICE WONDERLAND

<b>08.02</b> AVIAx 酷炫神以蒙之名应援快闪 Time: 08.02 AM: 10:00-11:00	<b>08.11</b> 于文文 演唱音乐会官方应援 Time: 08.11 AM: 19:00	<b>08.24</b> JOEONE 李杺硕 生日粉丝见面会 Time: 08.24 AM: 13:00-14:00
--	--	---

### 08.01 - 08.10

<b>半勺 亲子烘焙DIY</b> Time: 08.01 AM: 10:30-11:30	<b>《东极岛》公益观影 救援志愿队专场</b> Time: 08.01 AM: 13:00-14:00	<b>大疆X视觉 新设备暨环岛骑行</b> Time: 08.01 AM: 10:00	<b>流浪山小妖怪 精选动态游戏课堂</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00
<b>GIGAZA 限时特卖快闪</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-12:00	<b>西贝 七彩虾仁披萨DIY</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>浪浪山小妖怪 主题影城观影</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>青藤英语 精选动态游戏课堂</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00
<b>小兔动物园 羊驼皮蛋蛋游戏会</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>西贝 杂粮汉堡大作战</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>Toi 明信片手工拼画</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>夏日度假 亲子趣味赛</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00

### 08.11 - 08.17

<b>为力 葡城市巡玩</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>小太平鸟 会员生日会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>达美乐 披萨NICE DIY</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>小兔动物园 萌宠见面会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00
<b>小厨娘 宝宝DIY手工</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>小兔动物园 萌宠见面会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>小兔动物园 萌宠见面会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>小兔动物园 萌宠见面会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00

NANJING YULIUA MIXC WORLD

# NICE WONDER-LAND

26 BINGO ABOUT AUG BEGINNING OF SUMMER

## 8月 2025 Aug. 活动日历 NICE WONDERLAND

<b>08.14</b> 南京雨花万象天地 露营音乐节 Time: 08.14 AM: 10:00-11:00	<b>08.16</b> 大疆新品 全像相机发布会 Time: 08.16 AM: 10:00-11:00	<b>08.21</b> 【音乐会】 薛凯琪演唱会 Time: 08.21 AM: 19:00
---	---	---

### 08.01 - 08.10

<b>汪苏泷 夏日海岛音乐季 官方应援</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>08.30</b> Nice Love 七夕花火大会 Time: 08.30 AM: 19:00	<b>08.21</b> 【音乐会】 薛凯琪演唱会 Time: 08.21 AM: 19:00
---	---	---

### 08.11 - 08.17

<b>小兔动物园 羊驼皮蛋蛋游戏会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>左庭右院 中华小当家DIY</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>海底捞 小小捞面师</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>宝庆楼 金箔画亲子DIY</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00
--	---	---	--

### 08.18 - 08.24

<b>小兔动物园 羊驼皮蛋蛋游戏会</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00	<b>左庭右院 中华小当家DIY</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00	<b>海底捞 小小捞面师</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00	<b>宝庆楼 金箔画亲子DIY</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00
--	---	---	--

### 08.24 - 08.31

<b>金至尊 亲子彩绘DIY</b> Time: 08.24 AM: 10:00-11:00	<b>汪汪队大救援</b> Time: 08.24 AM: 10:00-11:00	<b>大疆 亲子影像课堂</b> Time: 08.24 AM: 10:00-11:00
---	--	---

NANJING YULIUA MIXC WORLD

# NICE WONDER-LAND

26 BINGO ABOUT AUG BEGINNING OF SUMMER

## 8月 2025 Aug. 活动日历 NICE WONDERLAND

<b>08.02</b> AVIAx 酷炫神以蒙之名应援快闪 Time: 08.02 AM: 10:00-11:00	<b>08.11</b> 于文文 演唱音乐会官方应援 Time: 08.11 AM: 19:00	<b>08.24</b> JOEONE 李杺硕 生日粉丝见面会 Time: 08.24 AM: 13:00-14:00
--	--	---

### 08.01 - 08.10

<b>半勺 亲子烘焙DIY</b> Time: 08.01 AM: 10:30-11:30	<b>《东极岛》公益观影 救援志愿队专场</b> Time: 08.01 AM: 13:00-14:00	<b>大疆X视觉 新设备暨环岛骑行</b> Time: 08.01 AM: 10:00	<b>流浪山小妖怪 精选动态游戏课堂</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00
<b>GIGAZA 限时特卖快闪</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-12:00	<b>西贝 七彩虾仁披萨DIY</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>浪浪山小妖怪 主题影城观影</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>青藤英语 精选动态游戏课堂</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00
<b>小兔动物园 羊驼皮蛋蛋游戏会</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>西贝 杂粮汉堡大作战</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>Toi 明信片手工拼画</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00	<b>夏日度假 亲子趣味赛</b> Time: 08.01-10 AM: 10:00-11:00

### 08.11 - 08.17

<b>为力 葡城市巡玩</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>小太平鸟 会员生日会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>达美乐 披萨NICE DIY</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>小兔动物园 萌宠见面会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00
<b>小厨娘 宝宝DIY手工</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>小兔动物园 萌宠见面会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>小兔动物园 萌宠见面会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00	<b>小兔动物园 萌宠见面会</b> Time: 08.11 AM: 10:00-11:00

### 08.18 - 08.24

<b>小兔动物园 羊驼皮蛋蛋游戏会</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00	<b>左庭右院 中华小当家DIY</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00	<b>海底捞 小小捞面师</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00	<b>宝庆楼 金箔画亲子DIY</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00
<b>西贝 七彩虾仁披萨DIY</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00	<b>浪浪山小妖怪 主题影城观影</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00	<b>青藤英语 精选动态游戏课堂</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00	<b>青藤英语 精选动态游戏课堂</b> Time: 08.18 AM: 10:00-11:00

### 08.24 - 08.31

<b>金至尊 亲子彩绘DIY</b> Time: 08.24 AM: 10:00-11:00	<b>汪汪队大救援</b> Time: 08.24 AM: 10:00-11:00	<b>大疆 亲子影像课堂</b> Time: 08.24 AM: 10:00-11:00
---	--	---

NANJING YULIUA MIXC WORLD

# 夏日亲子水上浆板

海报设计

Banner  
延展设计

夏日亲子水上浆板活动采取了更加有活力和年轻化的排版规则，在设计中学习到了从“单纯美化”到“解决问题”的转变（如学会通过用户需求分析推导设计逻辑）。

Summer Parent-Child Water Paddle Carnival Day

夏日亲子  
水上浆板狂欢日



mixclub 万象天地 × NIO × DJI 大疆

# 夏日亲子浆板狂欢日

## 水上浆板



08.10 → 16:30-18:30  
青奥水上运动中心 (九龙湖基地)

原价: ¥200 **折扣价**  
**159**¥  
一大一小

- 签到集舍
- 上板教学
- 水上技能 get!
- 解救小黄鸭大作战
- 水上“斗板”PK赛
- 水上躲避球大战
- 上岸换洗
- .....
- 活动适合6岁及以上小朋友参与
- 建议穿着泳衣或速干衣
- 自备换洗衣物及毛巾
- 涂好防晒霜 → 准备防晒全场!



添加企微了解活动详情

mixclub 万象天地 × NIO × DJI 大疆

# 夏日亲子浆板狂欢日

## 水上浆板



TIME 2025  
08/10

【小象体验官】

原价: ¥200 **折扣价**

**159**¥

一大一小

# 企微客户破万盛典

海报设计

Banner头图  
延展设计

企微客户破完盛典的初稿问题：过于强调潮流感，弱化了客户群体特点，再沟通和修改后最终方案：保留原本排版的骨架结构，通过动态渐变和字体优化实现年轻化。

*Good news*  
CELEBRATION

【企微客户】

破 万 盛 典

CELEBRATION FOR  
THE 10,000TH CUSTOMER ON WECHAT WORK

Celebrating 10,000 WeChat Work Customers

CELEBRATION

【企微客户】

破万盛典

CELEBRATION FOR THE 10,000TH CUSTOMER ON WECHAT WORK

<全员瓜分>

百万颗万象星

<好朋友喝雪王>

请1000个

锁定抽奖资格 添加企微进群



该活动仅针对雨花万象天地社群会员  
非社群好友中奖无法领取  
活动期间单会员限参与一次抽奖机会

2025 08/02-08/08

“ 雨花万象天地  
破 企微 10000 庆典

CELEBRATION  
百万颗万象星

<全员瓜分>

请 1000 个

<好朋友喝雪王>

锁定抽奖资格 添加企微进群



活动时间 8/2-8/8

- Hello World -

活动须知

该活动仅针对雨花万象天地社群会员  
非社群好友中奖无法领取  
活动期间单会员限参与一次抽奖机会

# 8月会员活动攻略

Banner  
延展设计

3D户外屏  
延展设计

霸王茶姬屏  
延展设计

LG-地铁屏  
延展设计

三合一屏  
延展设计

立式广告屏  
延展设计

8月会员活动系列中在从文字的大小;字体的外形变化, 字体笔行变化;字体外行的变化, 排列的变化渐渐改良。对部分字间距放大缩小以及改变字的中心, 使字体显得新颖别致, 在排列上打破常规的字体排列顺序, 使字体从而具有更强烈的视觉冲击力。

Guide to August member activities

NICE Nanjing Yuhua MIXC World  
8月会员活动攻略  
WONDERLAND



25 BINGO ABOUT AND  
BEGINNING  
OF SUMMER



01.

# 【小象体验官】活动日历

08.01-08.31

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
				01 Aug 2023 亲子童扇DIY Add: 西区-L3	02 Aug 2023 西贝 杂粮汉堡大作战 Add: 西区-L3	03 Aug 2023 西贝 七彩果蔬虾仁披萨DIY Add: 西区-L3
04	汪汪队立大功 夏日海岛乐园 华东首展 Add: 西区-LG中庭			09 Aug 2023 公益观影 应急救援志愿队专场 Time: 08:00 Add: 东区-L6万象影城	09 Aug 2023 喜家德非遗 喂长辈第一口水饺 Add: 西区-L3	10 Aug 2023 夏日浆板 亲子趣味赛 Add: 西区-L3
11	12	13 小厨康准汤锅 宝宝DIY手工 Add: 西区-L3	14 青藤英语 动态游戏课堂 Time: 07:19-08:15	15 小太平鸟 会员生日会 Add: 西区-L3	16 小象动植物园 鹦鹉刚子见面会 Add: 西区-L3	17 达美乐 披萨 NICE DIY Add: 西区-L3
小黄鸭IP游乐园 Add: 户外草坪		18 海底捞 小小捞面师 Add: 西区-L3	21 黄金蛋糕 金箔画亲子DIY Time: 08:23 Add: 西区-L3	22	23 五虎石锅 中华小当家牛肉丸DIY Add: 西区-L3	24 汪汪队大救援 Add: 户外草坪 DJI 大疆 亲子影像课堂 Add: 西区-L3
25	26	27	28	29 金至尊 亲子彩绘DIY Add: 西区-L3	30 小天才 八大明楼手工DIY Add: 西区-L3	31 夏日 泡泡大作战 Add: 户外草坪 Time: 08:02-08:05 / 08:09-08:10 / 08:14-08:17 / 08:22-08:24 / 08:30-08:31

# NICE Nanjing Yuhua MIXC World

## 小象成长夏令营

# WONDERLAND



扫码查看活动详情 添加企微即领取报名活动



25 BINGO ABOUT Aug. BEGINNING OF SUMMER

02.

## 【小象空间站】亲子社群会员招募啦~

08.01-08.31

Step 1  
添加企业微信 加入亲子社群

Step 2  
银卡以上会员礼宾台认证身份



添加企微 获取更多资讯

微信扫码

03.

## 万象福利社

加入社群解锁丰厚福利  
手把手教你如何薅羊毛



扫码加入社群



# 万象天地-街区建模

Banner  
延展设计

3D户外屏  
延展设计

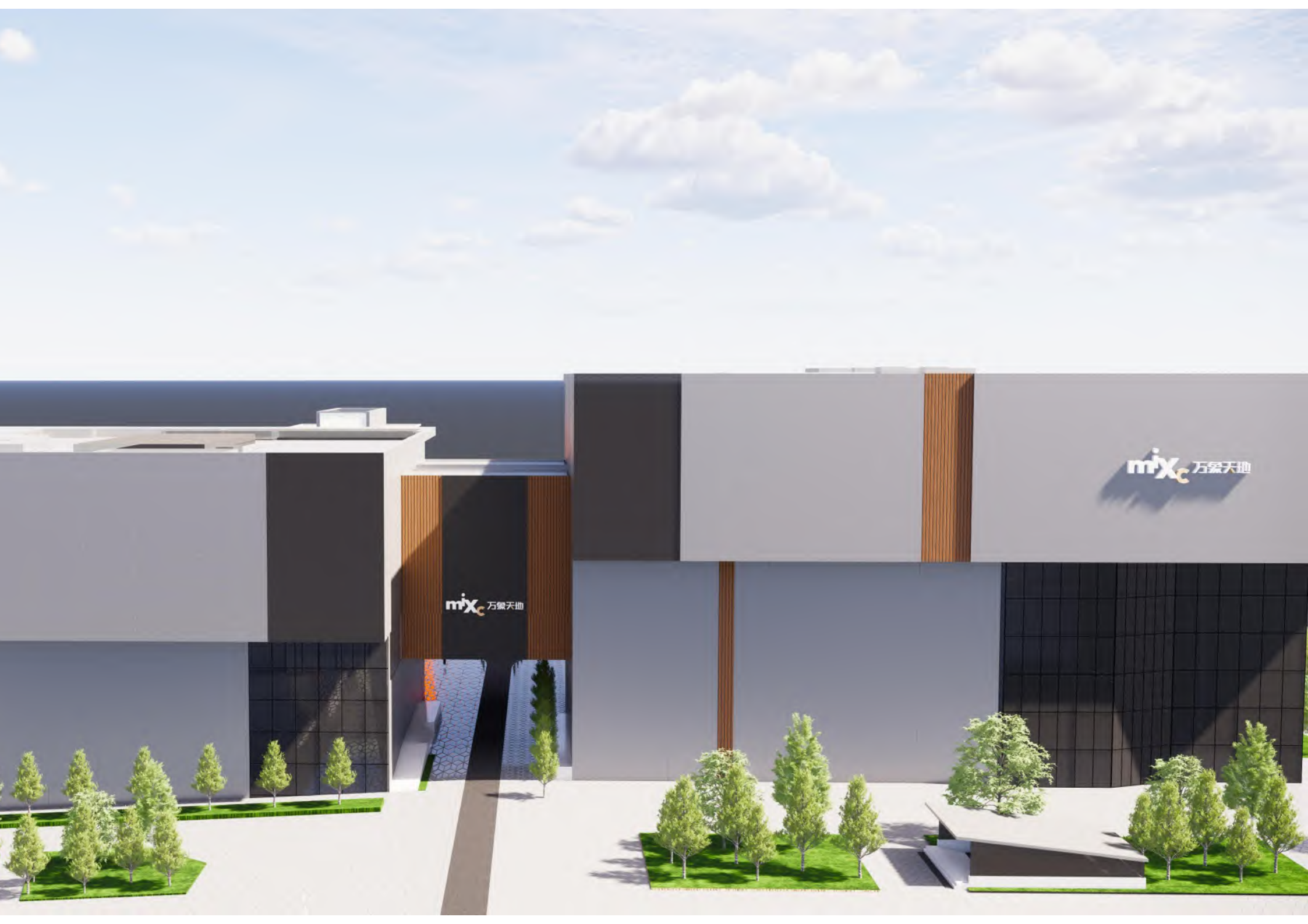
霸王茶姬屏  
延展设计

街区建模任务最主要的收获是了解万象天地整体街道和商业布局分布，对各个片区的地块建筑进行了考察和拍摄，基本完成了80%左右的街区建模。学习了很多建筑和街区的规划设计以及绿化方案。在建筑模型上仍需要不过细化，对建模的一些细节需要额外加强规范，整体的比例需要注意加强，渲染的画面和灯光布局还需要继续学习。

MIXC World - Street Block Modeling

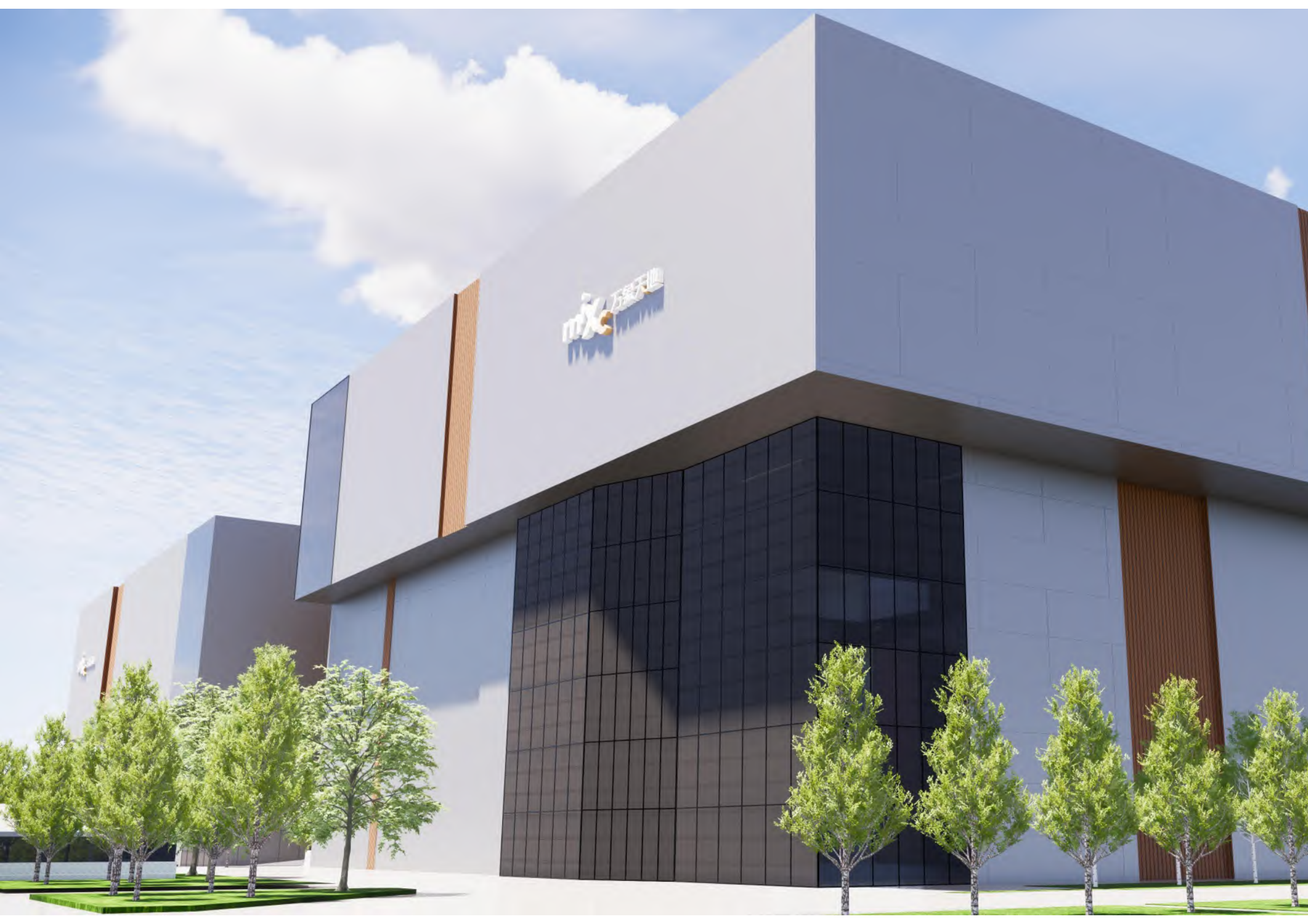
mixc 万象天地





mixc 万象天地

mixc 万象天地



MX 万隆天地


mixC 万象天地





在尔滨  
一起哈啤

明智饮酒,拒绝酒驾,未成年人不得饮酒。

An aerial photograph of a snowy landscape. A dark, winding path or road cuts through the white snow, leading towards a small, dark structure or building in the distance. The overall tone is cool and serene.

在雪地  
写满热情的  
欢迎语

明智饮酒,拒绝酒驾,未成年人不得饮酒。



### BACKGROUND

Harbin, China's winter wonderland. In 2023, the city's frosty charm has made it the top tourist destination, attracting an impressive 70 million visitors from all over the country. Born in this city, Harbin Beer seeks to leverage this moment to forge an enduring connection with people nationwide.

### INSIGHT

Harbin City is famous in China for its Northeastern style of unrestrained friendliness in an icy and snowy landscape. Visitors from all over the country are eager to experience not only the icy scenery but also the culture of warm hospitality.

### IDEA

Amidst the snow, Harbin is also the workplace for 100,000 delivery riders who often risk slipping on icy roads. To address this, we've designed an innovative solution: an anti-slip tire snow chain that leaves a text imprint in the snow. It doesn't just improve safety, as delivery riders traverse the city, they leave behind a trail of heartfelt greetings for visitors from across the nation. The 50,000 km<sup>2</sup> snow land of Harbin have been cleverly transformed into free billboards for Harbin Beer's ads.



We captured the attention of 70 million tourists during the 7-month snowy weather. Notably, at popular landmarks where traditional advertising formats are unavailable, Harbin Beer has become the only brand with total visibility.

# 10 Mio

WORTH MEDIA VALUE

# +500%

EARNED MEDIA

# +70%

O2O SALES GROWTH YEAR-ON-YEAR

OUTPERFORMED OUR NO.1 COMPETITOR, DESPITE ITS 4 TIMES MORE SPENDING ON ADVERTISING



# 50,000 KM<sup>2</sup> SNOW BILLBOARD

"IN HARBIN CITY CHEERS WITH HARBIN BEER  
HARBIN BEER WELCOMES FRIENDS WITH WARMTH"



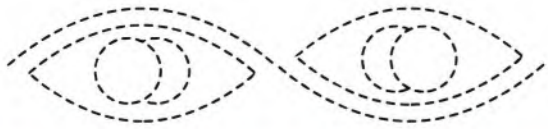
BORN IN ICE  
HAPPY TOGETHER

Source Image



Source Image





# 有计可施

IT'S SOMETHING  
IT'S DIFFERENT

